

桃園農業博覽會

TAOYUAN AGRICULTURE EXPO

視覺識別系統規範手冊



1	設計理念 Design Concept
2	標誌全銜標示 Signature
3	標誌標示最小淨空範圍 Logo Clear Space
4	標誌標準色 Primary Color
5	標誌單色應用 Logo One-Color



T代表桃園taoyuan, 字母形象是綠色的新芽。A代表農業agriculture, 字母形象是樹木, 象徵綠芽長成了大樹。E代表博覽會expo, 字母形象是傳統農具「耙」。連結三個字母下方一橫是太陽能板, 就像是太陽能板長出的新芽, 大樹和農具。結合所有意象, 呈現了桃園農業博覽會將台灣傳統到科技農業從零到有的聚集成果, 遠看也有地景藝術般的趣味。

(一).橫式組合



(二).直式組合





在標誌四周保留「完全淨空」的空間可以使主體品牌視覺聚焦，同時避免混淆標誌之正確辨識度。標誌四周標示的二分之一的logo之高度為其淨空範圍，此區塊必須與任何圖樣分開以保持淨空，為使「標誌的最小淨空範圍」。這個安全範圍也同時規範放置標誌處與列印文件的紙張或折縫邊緣之最小距離。所有灰色框、線僅用為輔助說明，實際製作時，切勿將其印出。



CMYK:34 / 0 / 72 / 27
RGB:149 / 174 / 81



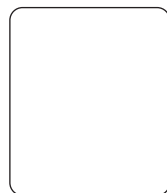
100% 80% 60% 40% 20%



CMYK:0 / 0 / 0 / 70
RGB:113 / 112 / 113



100% 80% 60% 40% 20%



CMYK:0 / 0 / 0 / 0
RGB:254 / 254 / 254

上圖為「桃園農業博覽會」視覺識別系統的色彩計畫，分為主色彩與輔助色兩大色系；本計劃標誌的色彩即為主色，在可能的範圍內標誌儘量以其主色展現，另選擇一組輔助色彩相互搭配使用。上圖色彩請儘量遵循規定之色票比對使用，若因不同材質及色料的限制，色彩略有誤差，在可以被接受的範圍內，須經組織相關單位認可始能使用。

(一) 主色彩：綠色或灰色



(二) 黑色或白色 (反白)



標誌單色使用方式可分為：(一) 主色彩：綠色或灰色。(二) 黑色或白色 (反白)。

單色使用時機為設計編排時，需簡化顏色，避免顏色過於複雜而造成干擾的情況，屬於非常態之應用，使用時應特別遵守並確保應用於各類印刷材質，如須使用本手冊規範以外之情況，或不確定印刷效果適用與否，須經組織相關單位認可始能使用。